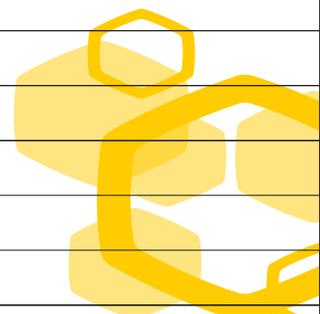


Наименование материала	Плотность	Ширина материала (м.)	Стоимость, руб./м ²	Перерасход материала руб./м ²
			720 dpi	
БАННЕРНАЯ ТКАНЬ				
Ламинированный баннер	340 гр.	1.6; 2.0; 2.18; 2.5; 3.2	160	50
Ламинированный баннер	440 гр.	1.6; 2.0; 2.18; 2.5; 3.2	190	70
Ламинированный баннер Softcold	510 гр.	3.2	240	90
Литой баннер	510 гр.	1.6; 2.18; 2.5; 3.2	280	100
Backlit (светорассеивающий)	510 гр.	2.18; 3.2	360	130
Blockout (светоблокирующий)	440 гр.	2.18; 3.2	360	130
PP-banner (полипропилен)	260 мкр.	1,07	360	130
Баннерная сетка 500x1000 мкр.	370 гр.	3.2	290	100
Баннерная сетка 1000x1000 мкр.	370 гр.	3.2	290	100
ПЛЕНКА САМОКЛЕЮЩАЯСЯ				
Skyflex (матовая, глянцевая, прозрачная)	80 мкр.	1.06; 1.27; 1.37; 1.52	200	70
Skyflex (матовая, глянцевая, прозрачная)	100 мкр.	1.06; 1.27; 1.37; 1.52	240	80
Orajet, Avery (матовая, глянцевая, прозрачная)	80 мкр.	1.06; 1.27; 1.37; 1.52	260	100
Перфорированная пленка	150 мкр.	1.27; 1.37; 1.52	450	180
ПРОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ				
Постерная бумага	150 гр.	1.27; 1.4; 1.6	150	40
Бумага Blueback	115 гр.	1.27; 1.6	130	30
Скромлерная бумага	170 мкр.	1.27; 1.52	390	150
ПЭТ Backlit	260 мкр.	1.27; 1.37	420	250
Полиэстер (Корея)	120 гр.	1.27; 1.52	300	200
ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА				
Склейка частей	Метр погонный		70	
Карман склейка	Метр погонный		70	
Установка люверсов 10/12 мм.	Штука		10/15	
Обрез изображения в размер	До 50 метров погонных		15	
	От 50 до 100 метров погонных		10	
	От 100 метров погонных		8	
Ветровые отверстия	Штука		20	



ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ ПЕЧАТИ:

- Изображения в электронном виде, предоставляемые для широкоформатной печати, должны быть только в формате TIFF.
- Обязательно должно быть выполнено сведение слоев.
- Цветовая модель - CMYK.
- Разрешение файла для широкоформатной печати - 72dpi , для интерьерной печати - 150 dpi. Масштаб 1 : 1.
- TIFF должен иметь LZW-сжатие.
- Если по краям файла есть светлые поля — сделать рамку черного цвета толщиной в 1 пиксель.
- Для получения чистого черного цвета используйте заливку C:50 M:50 Y:50 K:100
- Для убеждения в правильном отображении цветов макета на печати, а также при использовании прозрачности и сложных градиентов обязательно запрашивайте цветопробу.
- Материалы, сделанные в Microsoft Office, макетами не являются.

Файлы, не соответствующие перечисленным требованиям, не являются файлами, готовыми для печати, они могут быть возвращены заказчику или исправляются за предварительно оговоренную сумму.

ДЛЯ УТВЕРЖДЕНИЯ МАКЕТА НЕОБХОДИМО:

ВНИМАТЕЛЬНО проверить все графические и текстовые элементы на наличие орфографических, пунктуационных и иных ошибок.

ВНИМАТЕЛЬНО сверить номера телефонов и факсов, название фирмы, адреса, e-mail и т.д.

Утвердить макет можно по e-mail, прислав письмо с темой **СОГЛАСОВАНО** и макетом во вложении, или в офисе нашей компании.

При утверждении макетов заказчик сам выступает в роли корректора и несет ответственность за допущенные в макете ошибки.

После утверждения, претензии по макету не принимаются!